



# Naar een positief klimaat



Wilt u als bedrijf op een moderne manier sponsoren en tegelijk er ook direct zelf beter van worden? Steun dan het maatschappelijk project 'Naar een positief sportklimaat' van de stichting Positief Coachen! U kunt:

1. een lezing in huis halen (zie pagina 5),
2. een x-aantal campagnes bij sportclubs mogelijk maken (zie pagina 7)
3. en/of actief participeren in dit maatschappelijk project (zie pagina 8).

Op weg naar ook een positief klimaat bij uw bedrijf.

Maar eerst vertellen we u graag waarom het voor u zo aantrekkelijk is (pagina 2) en waarom het maatschappelijk project nu zo belangrijk is (pagina 3)!

# Waarom het voor u zo aantrekkelijk is!

## Leuk én risicoloos!

Het (op deze manier) sponsoren van het maatschappelijk project 'Naar een positief sportklimaat' is leuk en zonder risico:

- De metafoor van de sport spreekt velen aan en positiviteit vindt iedereen prachtig.
- Het project is al aantoonbaar een succes.
- De maatschappelijke effecten zijn evident.
- Je kunt er als bedrijf dus ook zelf beter van worden!

## Je wordt er zelf beter van!

Er zijn ook nogal wat redenen om als bedrijf ook zelf op weg te gaan naar een positief klimaat! Zo is in zo'n klimaat de kans groter:

- dat de targets worden gehaald;
- dat talentvolle medewerkers graag willen blijven;
- dat er minder incidenten op de werkvloer zijn;
- dat je als organisatie aantrekkelijk bent voor succesvolle managers.

## De maatschappij wordt er beter van

Maar je steunt dus ook meteen ons maatschappelijk project 'Naar een positief sportklimaat'. Samen helpen we een einde te maken aan alle negativiteit op en rond de sportvelden. Zodat kinderen:

- zich beter ontwikkelen;
- minder snel afhaken;
- minder met incidenten worden geconfronteerd;
- en er meer (en betere!) trainers en coaches voor ze zijn.



# De urgentie van dit maatschappelijk project

Herkent u dat? Schreeuwende ouders langs het sportveld?  
Spelers die een scheidsrechter aanvliegen? Coaches die hun jeugdige sporters kleineren?  
Om slechts een paar voorbeelden te noemen...

In de sport is gek genoeg best veel negativiteit. Dat is op zich al vervelend voor onze kinderen. Maar helemaal als je bedenkt dat in een meer positief klimaat:

- significant minder pubers afhaken (terwijl nu twee derde z'n lidmaatschap opzegt voordat ie volwassen is en het minder bewegen van kinderen actueler is dan ooit!);
- kinderen meer sportief gedrag vertonen en minder met incidenten worden geconfronteerd (terwijl het nu ieder weekend wel ergens raak is!);
- trainers en coaches eerder geneigd zijn om actief te blijven of te worden (terwijl nu zo'n beetje iedere sportclub met een chronisch vrijwilligerstekort kampt!).

Sterker nog, in zo'n klimaat kunnen kinderen zich aantoonbaar beter ontwikkelen (gaan ze dus beter presteren). En als ze minder snel afhaken (en dus in de structuur van een club blijven en regelmatig in beweging), zijn ze gezonder, doen ze het beter op school en hangen ze minder op straat.

**Maar wat misschien nog wel het allerbelangrijkste is: in een positief klimaat krijgen kinderen juist de goede lessen mee voor later.**





## Campagne met theatervoorstelling

Gezien deze urgentie ondersteunt de stichting Positief Coachen sportclubs om aan een positief klimaat te werken. Met een campagne die start met een heuse theatervoorstelling, gewoon in hun eigen kantine. Zodat mensen geraakt worden en het in hun lijf voelen in plaats van slechts in hun hoofd begrijpen. Een belangrijke eerste stap op weg naar een cultuurverandering!

Vervolgens loopt die campagne bij de club een jaar lang door, met in totaal 65 filmpjes, posters in de kantine, artikelen in het clubblad en vijf acties verspreid over het seizoen. Daarmee wordt de club ook gestimuleerd er structureel mee bezig te blijven.

## Optie 1: Haal een lezing in huis!

U kunt een krachtige aanzet geven voor een nog positiever klimaat bij uw bedrijf door de lezing in huis te halen: *'Presteren in spannende tijden'*.

(Maar u kunt ook kiezen voor een voorstelling! Leuk én interessant voor een brede doelgroep.)

De spreker is Ewald van Kouwen, aanvoerder van de beweging Positief Coachen. Hij brengt het verhaal aan de hand van de metafoor van de sport, wat velen aanspreekt. Hij is een spreker met veel ervaring en veel energie en passie. En u steunt meteen het maatschappelijk project *'Naar een positief sportklimaat'*.

Zijn lezing is interessant voor uw management; mogelijk een kleine groep. Maar Ewald heeft ook ervaring voor het spreken voor grote groepen, bijvoorbeeld voor het voltallige personeel van een groot bedrijf.

De lezing is heel concreet, het verhaal is opmerkelijk en gegoten in een bijzondere vorm. Lees er meer over op: [www.prestereninspannendetijden.nl](http://www.prestereninspannendetijden.nl).

Daar zijn ook referenties te vinden van onder andere het Ministerie van Binnenlandse Zaken, Rabobank Nederland en uitzendbureau Start People.



## In het theater

De lezing kan ook in het theater plaatsvinden. Ewald van Kouwen is niet alleen inhoudsdeskundige en een begenadigd spreker, maar ook theatermaker. Dan vindt de lezing plaats in een wel heel bijzondere omgeving! De stichting Positief Coachen regelt dan ook het theater en de techniek voor u, dus daar hoeft zich niet druk om te maken.

## Ook voor de partners

De lezing van Ewald van Kouwen, waarin hij vanuit de sport de verbreding maakt naar opvoeding, relatie, school en werk, is ook interessant voor de partners van uw leidinggevenden en/of medewerkers. Hoe leuk is het als uw mensen hun man of vrouw mogen meenemen!

## Ook voor uw klanten!

Maar u kunt de lezing ook uitstekend inzetten als relatie-event. Nodig al uw klanten en potentiële klanten uit en u heeft een wel heel bijzonder event.

1. Een humoristische, theatrale lezing, mogelijk in het theater dus in een bijzondere omgeving. Dan geven we uw klanten het gevoel van een avondje uit!
2. De aanwezige bedrijven steken er wat van op, dat ze ook op het werk direct kunnen toepassen.
3. Het geeft u de mogelijkheid om te netwerken.
4. U steunt meteen het maatschappelijk project.





## Optie 2: Maak de campagne bij sportclubs mogelijk!

Als bedrijf kunt de campagne 'Naar een positief sportklimaat' bij sportclubs mogelijk maken. Op weg naar: meer winnen, meer leden, meer sportief gedrag en meer vrijwilligers.

De stichting Positief Coachen heeft uiteraard geen winstoogmerk en werkt met maatschappelijke tarieven. Desondanks is voor een sportclub een campagne van een heel jaar - met een professionele theatervoorstelling - natuurlijk te kostbaar. Vandaar dat we op zoek zijn naar sponsors!

Voor iedere €2.300 die u doneert aan de *Positief Coachen Foundation*, kan een sportclub een campagne in huis halen, inclusief:

- een theatervoorstelling in de eigen kantine voor alle vrijwilligers (waarbij wij de kantine ombouwen tot een theatertje), die doorloopt in een wekelijks videofeuiltoon;
- clubuitingen gedurende een heel jaar, zoals filmpjes op de website, artikelen in het clubblad en posters in de kantine;
- ondersteuning bij vijf acties gedurende het seizoen.

*De club betaalt daarnaast op haar beurt een eigen bijdrage van €200 ex btw. Laag genoeg om te zorgen dat iedere club mee kan doen, hoog genoeg om te zorgen dat alleen gemotiveerde clubs meedoen.*

Een bedrijf kan in het algemeen een bijdrage doen, bijvoorbeeld vanuit haar maatschappelijk fonds. Maar een bedrijf kan ook kiezen voor sportclubs in een bepaalde tak van sport of sportclubs in een bepaalde regio of plaats, of zelfs de specifieke clubs zelf kiezen.

## Optie 3: Participeer actief in het maatschappelijk project!

Je ziet het steeds vaker: tegenwoordig sponsoren bedrijven door met de eigen medewerkers actief te participeren in een maatschappelijk project. De stichting Positief Coachen biedt u daar een unieke kans voor! Zie ook [www.maatschappelijkbetrokken.nl](http://www.maatschappelijkbetrokken.nl).

### Stap 1: Leren op het werk

De medewerkers en/of leidinggevenden leren hoe zij het nog positiever kunnen doen op het werk, zodat het met het bedrijf beter gaat. Ze krijgen een lezing (of zelfs een voorstelling!). Bijvoorbeeld als aftrap of afsluiting van een bestaande dag of bestaand traject, om een *boost* te geven aan de mensen. Mogelijk gevolgd door workshops.

### Stap 2: Meenemen naar sportclubs

Vervolgens nemen medewerkers / managers het - namens het bedrijf - mee naar de sportclubs waar zij in hun vrije tijd actief zijn: daar worden zij de ambassadeurs Positief Sportklimaat. Zij zorgen, met onze ondersteuning, dat de club een campagne gaat draaien om te werken aan een positieve cultuur (startend met een heuse theatervoorstelling in de clubkantine). Het bedrijf sponsort een aantal van die campagnes. Op het werk krijgen de ambassadeurs een workshop hoe zij deze taak goed kunnen invullen.

### Stap 3: Profileren

Uw bedrijf kan zich – intern en extern – profileren als een maatschappelijk betrokken bedrijf. (Bovendien blijft uw bedrijf betrokken bij het maatschappelijk project!)







## Meer informatie?

Wilt u meer weten, bel  
(vanuit Nederland 085 – 773 17 08,  
vanuit Vlaanderen 0031 85 – 773 17 08)  
of mail ([post@positiefcoachen.nl](mailto:post@positiefcoachen.nl))  
ons dan uiteraard gerust!

Ook kunt u er meer over lezen op onze  
website voor bedrijven:  
[www.positiefwerkklimaat.nl](http://www.positiefwerkklimaat.nl) of  
[www.positiefwerkklimaat.be](http://www.positiefwerkklimaat.be).



**POSITIEF**COACHEN